

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Teoritis	6
1.4.2 Praktis	6
BAB TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Pemenuhan Karakteristik Media Online	8
2.2.1 Media Online	9
2.2.2 Karakteristik Media Online	9
2.2.3 Kepuasan Pembaca	14
2.2.4 Karakteristik Media Online Terhadap Kepuasan Pembaca	17
2.2.5 Uses & Gratification	18
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Rencana Penelitian	23
3.2 Objek Penelitian	24
3.3 Tempat Dan Waktu Penelitian	24
3.4 Populasi Dan Sampel	24
3.5 Operasional Variabel	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Uji Validitas	30
3.8 Uji Realibilitas	47
3.9 Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	54
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	54
A. Gambaran Umum La Viola Pusat	54
B. Visi Dan Misi	56
C. Struktur Organisasi	56
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	57
A. Identitas Responden	57

4.3	Analisis Hasil Penelitian	59
A.	Hasil Nilai Mean	59
B.	Analisis Variabel X (Karakteristik Media Online).....	60
C.	Analisis Variabel Y (Kepuasan Pembaca)	70
D.	Uji Normalitas	74
E.	Uji Koefisien Korelasi.....	75
F.	Uji Regresi Linear Sederhana.....	76
G.	Uji Koefisien Determinasi.....	77
H.	Uji Hipotesis.....	78
BAB 5	PEMBAHASAN	80
5.1	Pembahasan	80
5.2	Analisis Data	80
A.	Karakteristik Media Online	80
B.	Kepuasan Pembaca.....	82
5.3	Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	83
5.4	Catatan.....	84
BAB	KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
6.1	Kesimpulan.....	85
6.2	Saran.....	85
DAFTAR	REFERENSI	86
RIWAYAT	PENULIS	89
ABSENSI	BIMBINGAN.....	90